

**Konsultatīvās padomes vērtēšanas kritēriji aktivitātes "Sabiedrības vides apziņas veicināšana medijos" projekta koncepcijas novērtēšanai**

<b>1</b>	<b>Projekta koncepcijas kopējā apraksta, pamatojuma un detalizācijas novērtējums</b>	<b>30%</b>
	konceptija sagatavota pavirši, vispārīgi, nav izvērtējama pēc būtības	0
	konceptijā norādīta vispārīgi galvenā informācija, būtību var izprast, sasniedzamie rezultāti norādīti aptuveni bez pamatojuma	1
	konceptija kopumā aizpildīta detalizēti, projekta būtība un rezultāti ir skaidri, bet nav atbilstoši pamatoti	2
	konceptija sadaļas aizpildīta detalizēti, pamatoti skaitliski rādītāji, projekta rezultāti ir skaidri izmērami, uzrādītās skaitliskās vērtības pamatotas	3
<b>2</b>	<b>Projekta rezultātu ieguldījums sabiedrības vides izglītības un videi draudzīgas ikdienas rīcības veicināšanā</b>	<b>50%</b>
	Nedod būtisku ieguldījumu	0
	Ieguldījums ir, bet nav adekvāts norādītajām indikatīvajām izmaksām	1
	Dod ieguldījumu, bet nav vērtējams kā prioritāts ierobežota finansējuma apstākļos	2
	Lietderīgs, būtisks ieguldījums, adekvāts rezultāts ņemot vērā indikatīvo plānoto budžetu	3
<b>3</b>	<b>Projekta īstenošana un projekta komandas kopumā potenciāla novērtējums</b>	<b>20%</b>
	Nav līdzšinējās pieredzes, nav attiecīgās institucionālās kapacitātes plānoto aktivitāšu īstenošanai	0
	Institucionālā kapacitāte un plānotā personāla kvalifikācija izpilda pamata minimālās nepieciešamās prasības plānoto aktivitāšu īstenošanai	1
	Institucionālā kapacitāte un projekta personāla kvalifikācija ir pietiekama plānoto aktivitāšu īstenošanai	2
	Institucionālā kapacitāte un projekta personāla kvalifikācija nerada šaubas par spēju īstenot plānotās aktivitātes, ir iepriekšēja pieredze salīdzināmu aktivitāšu sekmīgā īstenošanā	3

100%

Gala vērtējums tiek aprēķināts pēc sekojošas formulas:

$$\sum \frac{v}{V} * K * 100$$

v – vērtējums (0-3)

V – maksimālais iespējamais vērtējums (3)

K – kritērija īpatsvars (30, 50 vai 20%)

Maksimālais iespējamais punktu skaits - 100